

FICHA TECNICA

VERSION 2,00 **FECHA VERSION** 14/09/21 **FECHA IMPRESION** 03/05/24

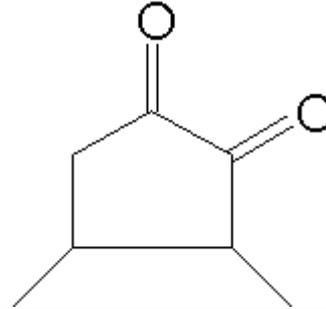
PRODUCTO 3,4-DIMETIL-1,2-CICLOPENTANODIONA
USOS Materia prima industrial no destinada a su uso directo.
NOMBRE IUPAC 3,4-DIMETIL-1,2-CICLOPENTANODIONA
SINONIMOS 3,4-DIMETIL-2-CICLOPENTENOLONA; METHYL CORYLONE;
3,4-DIMETIL-1,2-CICLOPENTADIONA

FORMULA C7 H10 O2
PESO MOLECULAR 126,00
CAS 13494-06-9

EINECS 236-810-8

FEMA 3268
PARTIDA ARANCELARIA 2914290090

APTO ALIMENTACION DISPONIBLE BAJO PETICIÓN
Nº REGISTRO REACH Disponible bajo petición. El producto se puede suministrar con o sin REACH.



ESPECIFICACIONES

ASPECTO A 20°C SOLIDO CRISTALINO (POLVO)
COLOR AMARILLO
OLOR ARCE,NUEZ,DULCE,CARAMELO,REGALIZ
SABOR
DENSIDAD A 20°C (g / ml) -
DENSIDAD 25/25 -
INDICE REFRACCION nD20 -
INDICE REFRACCION nD25 -
ROTACION OPTICA (°) /
PUNTO DE EBULLICION (°C) 180°C (200 mmHg)
PUNTO DE FUSION (°C) 64 - 68
PUNTO DE INFLAMACION (°C) 65,00
RIQUEZA (%GC) > 98
ACIDEZ (mg KOH/g) -
SOLUBILIDAD 1% EN AGUA A 20°C
PRESION VAPOR NO DETERMINADA
OTRAS SOLUBILIDADES SOLUBLE EN ETANOL

OTROS DATOS TECNICOS CUANDO SE ABRE UNA BOLSA, SE TIENE QUE USAR INMEDIATAMENTE PORQUE EL PRODUCTO SE DETERIORARÁ EN CONTACTO CON EL AIRE AL CABO DE UNOS DÍAS. SI NO SE USA ALGUNA CANTIDAD, HABRÍA QUE DISOLVERLA EN PROPILENGLICOL Y MANTENER LA SOLUCIÓN REFRIGERADA.

ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.
SUPERADOS LOS 12 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.
LA VIDA DEL PRODUCTO AUMENTA MANTENIENDO EL PRODUCTO REFRIGERADO Y EN BOLSAS CERRADAS CON NITROGENO.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.