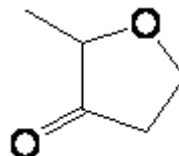


FICHA TECNICA

VERSION 1,00 **FECHA VERSION** 19/09/22 **FECHA IMPRESION** 14/01/25

| | |
|----------------------------|---|
| PRODUCTO | 2-METILTETRAHIDROFURAN-3-ONA NATURAL EU |
| USOS | Materia prima industrial no destinada a su uso directo. |
| NOMBRE IUPAC | 2-METILTETRAHIDROFURAN-3-ONA |
| SINONIMOS | 2-METIL-2H-FURAN-3-ONA; DIHIDRO-2-METIL-3(2H)-FURANONA; COFFEE FURANONE |
| PLANTA DE ORIGEN | |
| PARTE PLANTA | |
| FORMULA | C5 H8 O2 |
| PESO MOLECULAR | 100,12 |
| CAS | 3188-00-9 |
| EINECS 221-685-4 | |
| FEMA 3373 | |
| PARTIDA ARANCELARIA | 2914500090 |
| KOSHER | DISPONIBLE BAJO PETICIÓN |
| APTO ALIMENTACION | DISPONIBLE BAJO PETICIÓN |
| Nº REGISTRO REACH | Exento de registro (de acuerdo al Artículo 2.5 de REACH) |



ESPECIFICACIONES

| | |
|----------------------------------|---|
| ASPECTO A 20°C | LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE |
| COLOR | DE INCOLORO A AMARILLO CLARO |
| OLOR | PAN |
| SABOR | |
| DENSIDAD A 20°C (g / ml) | 1,037 - 1,047 |
| DENSIDAD 25/25 | 1,034 - 1,045 |
| INDICE REFRACCION nD20 | 1,4270 - 1,4310 |
| INDICE REFRACCION nD25 | - |
| ROTACION OPTICA (°) | / |
| PUNTO DE EBULLICION (°C) | 139°C |
| PUNTO DE FUSION (°C) | - |
| PUNTO DE INFLAMACION (°C) | 39,00 |
| RIQUEZA (%GC) | > 99 |
| ACIDEZ (mg KOH/g) | - |
| SOLUBILIDAD | INSOLUBLE EN AGUA |
| PRESION VAPOR | NO DETERMINADA |
| OTRAS SOLUBILIDADES | SOLUBLE EN ETANOL Y LIGERAMENTE SOLUBLE EN ACEITES. |

OTROS DATOS TECNICOS

ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.