

## FICHA TECNICA

**VERSION** 4,00 **FECHA VERSION** 22/10/09 **FECHA IMPRESION** 01/07/22

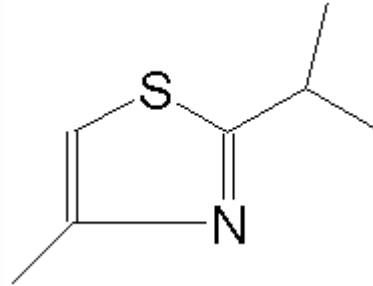
**PRODUCTO** 2-ISOPROPIL-4-METILTIAZOL BESTALLY  
**USOS** Materia prima de uso industrial destinada a la fabricación de aromas y/o fragancias.  
**NOMBRE IUPAC** 2-ISOPROPIL-4-METILTIAZOL  
**SINONIMOS** 2-ISOPROPIL-4-METILTIAZOL

**FORMULA** C7 H11 N S  
**PESO MOLECULAR** 141,00  
**CAS** 15679-13-7

**EINECS** 239-758-4

**FEMA** 3555  
**PARTIDA ARANCELARIA** 2934100090

**APTO ALIMENTACION** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN  
**Nº REGISTRO REACH** Disponible bajo petición. El producto se puede suministrar con o sin REACH.



## ESPECIFICACIONES

**ASPECTO A 20°C** LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE  
**COLOR** DE INCOLORO A AMARILLO PALIDO  
**OLOR** VERDE, RAICES, TIERRA, FRUTAL, TROPICAL  
**SABOR**  
**DENSIDAD A 20°C (g / ml)** 0,994 - 1,005  
**DENSIDAD 25/25** 1,001 - 1,006  
**INDICE REFRACCION nD20** 1,4960 - 1,5010  
**INDICE REFRACCION nD25** -  
**ROTACION OPTICA (°)** /  
**PUNTO DE EBULLICION (°C)** 92°C (50 mm Hg); 174-176°C  
**PUNTO DE FUSION (°C)** -  
**PUNTO DE INFLAMACION (°C)** 58,00  
**RIQUEZA (%GC)** > 99  
**ACIDEZ (mg KOH/g)** -  
**SOLUBILIDAD** INSOLUBLE EN AGUA  
**PRESION VAPOR** NO DETERMINADA  
**OTRAS SOLUBILIDADES** SOLUBLE EN LA MAYORIA DE LOS DISOLVENTES ORGANICOS

**OTROS DATOS TECNICOS** NATURAL IDENTICO. USOS SUGERIDOS: FRAGANCIAS, MELOCOTON, FRUTAS SUAVES, TOMATE, FRUTAS TROPICALES

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.  
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.