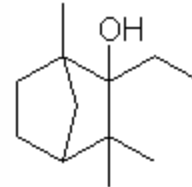


FICHA TECNICA

VERSION 3,00 **FECHA VERSION** 20/03/20 **FECHA IMPRESION** 25/06/22

PRODUCTO 2-ETILFENCHOL
USOS Materia prima de uso industrial destinada a la fabricación de aromas y/o fragancias.
NOMBRE IUPAC 2-ETIL-1,3,3-TRIMETILBICICLO[2.2.1]HEPTAN-2-OL
SINONIMOS TERRASOL 100%, 2-ETIL-1,3,3-TRIMETIL-2-NORBORNANOL

FORMULA C12 H22 O
PESO MOLECULAR 182,30
CAS 18368-91-7
CAS 2 137255-07-3
EINECS 242-243-7
EINECS 2 -



PARTIDA ARANCELARIA 2906190090

APTO ALIMENTACION DISPONIBLE BAJO PETICIÓN
Nº REGISTRO REACH Exento de registro (importaciones/fabricaciones < 1 tonelada/año)

ESPECIFICACIONES

ASPECTO A 20°C LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE
COLOR DE INCOLORO A AMARILLO PALIDO
OLOR TIERRA, AMBARGRIS, PACHULI, OAKMOSS
SABOR REMOLACHA, CHAMPIÑON, PATATA, TE
DENSIDAD A 20°C (g / ml) 0,968 - 0,970
DENSIDAD 25/25 0,946 - 0,967
INDICE REFRACCION nD20 1,4700 - 1,4910
INDICE REFRACCION nD25 -
ROTACION OPTICA (°) /
PUNTO DE EBULLICION (°C) 229°C
PUNTO DE FUSION (°C) -
PUNTO DE INFLAMACION (°C) 93,00
RIQUEZA (%GC) ISOMERO 1 >97%; ISOMERO 2 <3%; SUMA >99,8%
ACIDEZ (mg KOH/g) -
SOLUBILIDAD INSOLUBLE EN AGUA
PRESION VAPOR NO DETERMINADA
OTRAS SOLUBILIDADES SOLUBLE EN ETANOL

OTROS DATOS TECNICOS EN FRAGANCIAS, PROPORCIONA NOTA POTENTE AMBARADA, COMBINA BIEN CON COMPOSICIONES ORIENTALES. TENACIDAD EN TIRA OLFATIVA >48 H. DOSIS RECOMENDADA TRAZA-1%. PARA AROMAS, A DOSIS ALTA DA NOTA DE TUBERCULO Y A BAJAS AÑADE NATURALIDAD A LA LIMA.

ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.