

## FICHA TECNICA

**VERSION** 1,00      **FECHA VERSION** 22/03/17      **FECHA IMPRESION** 03/07/22

**PRODUCTO** ACETATO DE TRANS-2-HEXENILO NAT. BESTALLY  
**USOS** Materia prima de uso industrial destinada a la fabricación de aromas y/o fragancias.  
**NOMBRE IUPAC** ACETATO DE TRANS-2-HEXENILO  
**SINONIMOS** ACETATO DE TRANS-2-HEXENILO

**PLANTA DE ORIGEN**

**PARTE PLANTA**

**FORMULA** C8 H14 O2

**PESO MOLECULAR** 142,00

**CAS** 2497-18-9

**EINECS** 219-680-7

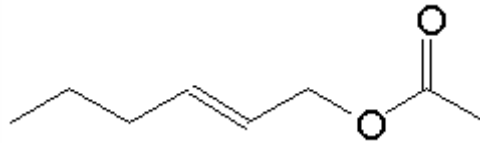
**FEMA** 2564

**PARTIDA ARANCELARIA** 2915390090

**KOSHER** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN

**APTO ALIMENTACION** DISPONIBLE BAJO PETICIÓN

**Nº REGISTRO REACH** Exento de registro (importaciones/fabricaciones < 1 tonelada/año)



## ESPECIFICACIONES

**ASPECTO A 20°C** LIQUIDO FLUIDO TRANSPARENTE  
**COLOR** INCOLORO A AMARILLO PALIDO  
**OLOR** DULCE,FRUTAL,VERDE,MANZANA,PLATANO  
**SABOR** FRUTAL,DULCE,VERDE,MANZANA,FRESCO  
**DENSIDAD A 20°C (g / ml)** 0,893 - 0,899  
**DENSIDAD 25/25** 0,890 - 0,897  
**INDICE REFRACCION nD20** 1,4240 - 1,4300  
**INDICE REFRACCION nD25** -  
**ROTACION OPTICA (°)** /  
**PUNTO DE EBULLICION (°C)** 165-166°C (1 atm)  
**PUNTO DE FUSION (°C)** -  
**PUNTO DE INFLAMACION (°C)** 56,00  
**RIQUEZA (%GC)** > 90  
**ACIDEZ (mg KOH/g)** < 1  
**SOLUBILIDAD** INSOLUBLE EN AGUA  
**PRESION VAPOR** 1,868 mm Hg 25°C  
**OTRAS SOLUBILIDADES** SOLUBLE EN ETANOL

### OTROS DATOS TECNICOS

## ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.

SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.

MANTENER ALEJADO DE FUENTES DE IGNICION

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.