

FICHA TECNICA

VERSION 1,00 **FECHA VERSION** 26/10/20 **FECHA IMPRESION** 13/05/24

PRODUCTO ORRISCIENSE 8 IRONE FIRMENICH 950289
USOS Materia prima industrial no destinada a su uso directo.
CLASIFICACION IRIS
Nº REGISTRO REACH No disponible. Sustancia entrada legalmente al mercado de la UE antes del 1 de Junio de 2018.

ESPECIFICACIONES

ASPECTO A 20°C SOLIDO
COLOR DE AMARILLO CLARO A MARRON PALIDO
OLOR POLVO, FLORAL, VERDE. ES UN EQUILIBRIO PERFECTO EN TODAS LAS FACETAS DE IRIS: LAS NOTAS VERDES INICIALES DAN PASO A UNAS SORPRENDENTES NOTAS A VIOLETA DEBIDO A LA IRONA, DEJANDO UN FONDO AMADERADO.
TENACIDAD -
USO POTENTE Y CON EFECTO DURADERO. PUEDE SER USADO A MAYOR DOSIS QUE EL EXTRACTO DE IRIS TRADICIONAL, PARA AÑADIR A LA COMPOSICION, UNA INCREIBLE NOTA ESTIMULANTE. SE PUEDE USAR EN PERFUMERIA Y AROMAS.
EN AROMAS SE USA PARA NOTAS ROJAS COMO LA FRAMBUESA.

ESTABILIDAD

DENSIDAD A 20°C (g / ml) -
DENSIDAD 25/25 -
INDICE REFRACCION nD20 -
INDICE REFRACCION nD25 -
ROTACION OPTICA (°) /
PUNTO DE EBULLICION (°C) > 40°C
PUNTO DE FUSION (°C) -
PUNTO DE INFLAMACION (°C) 101,00
RIQUEZA (%GC) -
ACIDEZ (mg KOH/g) -
SOLUBILIDAD INSOLUBLE EN AGUA
PRESION VAPOR NO DETERMINADA
OTRAS SOLUBILIDADES NO DETERMINADA.

OTROS DATOS TECNICOS CONTIENE EXTRACTOS DE RIZOMAS DE *Iris germanica* & *Iris pallida* (CAS 1048028-77-8). DOSIS RECOMENDADA PARA SABOR: 0,7 ppm. INFORMACION NUTRICIONAL 630 kcal/100 g, GRASAS 70%.

ESTABILIDAD Y ALMACENAJE

GUARDAR EN RECIPIENTES BIEN LLENOS Y CERRADOS EN LUGAR FRESCO Y SECO Y AL ABRIGO DE LA LUZ.
SUPERADOS LOS 24 MESES DE ALMACENAJE, SE DEBERA CONTROLAR LA CALIDAD ANTES DE USAR.
ALMACENAR A 1-10°C.

LOS DATOS INDICADOS CORRESPONDEN A NUESTROS CONOCIMIENTOS ACTUALES Y NO PRESENTAN UNA GARANTIA DE LAS PROPIEDADES. EL RECEPTOR DE NUESTRO PRODUCTO DEBERA OBSERVAR, BAJO SU RESPONSABILIDAD, LAS REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS CORRESPONDIENTES.

ESTE PRODUCTO NO HA SIDO FILTRADO POR MOTIVOS TECNOLOGICOS. DESACONSEJAMOS SU USO SIN FILTRAR CUANDO SE UTILICE COMO MATERIA PRIMA PARA ALIMENTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR FINAL.